

ALBERGHI CONVENZIONATI

Procedere personalmente alla prenotazione

GRAND HOTEL TERME *****

(Sirmione)

Camera doppia € 218,00 – uso singola € 166,00

HOTEL SIRMIONE ****

(Sirmione)

Camera doppia € 137,00 - uso singola € 104,00

HOTEL FONTE BOIOLA ****

(Sirmione)

Camera singola € 74,00

Tutti i prezzi sono comprensivi di prima colazione,
ed utilizzo piscina termale, sauna o bagno romano.

Comunicare all'Hotel il n. di carta di credito.

CENTRO UNICO DI PRENOTAZIONE:

☎ 030 9904922 - fax 030 916192 - ✉ gh@termedisirmione.com

PALACE HOTEL VILLA CORTINE *****

Via Grotte 12 (Sirmione)

☎ 030 9905890 - fax 030 916390 - ✉ info@hotelvillacortine.com

comunicare all'Hotel il n. di carta di credito

Doppia superior € 240,00 – uso singola € 200,00

Juniorsuite € 336,00 – uso singola € 300,00

Doppia deluxe € 360,00 – uso singola € 320,00

Suite € 376,00 – uso singola € 330,00

Tutti i prezzi sono comprensivi di prima colazione

Possibilità di effettuare voli turistici, in elicottero,
sui luoghi più suggestivi del Lago di Garda
e trasferimenti da/per gli aeroporti di Villafranca (VR) e Montichiari (BS)
Per informazioni: 335-6351741

COME RAGGIUNGERE IL "CENTRO CONGRESSI"

Piazzale Europa 5 – Sirmione ☎ 030 9906158

Aeroporti: **VILLAFRANCA** (Verona) – **MONTICHIARI** (Brescia)

Autostrada: **A4 MILANO-VENEZIA**

Uscita SIRMIONE

direzione Sirmione centro

parcheggio gratuito di Piazzale Monte Baldo

Coordinamento editoriale **web marketing tools**

CONFINDUSTRIA
FEDERLOMBARDIA



COMITATO REGIONALE
GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Legnano, Mantova, Milano, Monza,
Pavia, Sondrio, Varese



Segreteria organizzativa:
Gruppo Giovani Imprenditori di Brescia
Tel. 030.2292.279 - Fax 030.2292.280

I lavori in diretta su internet:
www.ggi.brescia.org

CONFINDUSTRIA
FEDERLOMBARDIA



COMITATO REGIONALE
GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

in collaborazione con
GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
e SEZIONE PICCOLA INDUSTRIA
dell'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA



quarto **internet**
marketing
www **Workshop**

5-6 aprile 2002 @ sirmione.centrocongressi

BOLbusiness



Finmatica

"Internet:l'alba di un nuovo giorno"

Così potremmo metaforicamente sottotitolare la quarta edizione dell'IMW.

Dopo gli slanci del 1999, gli entusiasmi del 2000 e le crisi del 2001 è ora il momento di analizzare cosa, di valido, è rimasto della "grande rivoluzione". Per gli addetti ai lavori è, in fondo, rimasto tutto ciò che proprio nel '99 sembrava destinato a perdurare nel tempo ovvero la certezza che Internet avrebbe contribuito a trasformare radicalmente, migliorandoli, processi aziendali, modi di comunicare, modi di interagire.

E' svanito, invece, in un nulla assoluto, tutto ciò che era meritevole di dubbi: la bolla finanziaria, le speculazioni, le mode, le esagerazioni. Tutto ciò, in sintesi, che nulla aveva a che fare con l'essenza vera di Internet.

Ecco perché, per il momento centrale di questa edizione, che definiremo "della concretezza", abbiamo chiesto ai nostri relatori di ribadire, attraverso i loro interventi, i tre punti sui quali si basa quell'essenza ovvero l'azienda, la tecnologia, il cliente. Sono tre temi dai quali (ri)partire per dimenticare tutto ciò che di sbagliato è stato detto da fonti non sempre chiare; per dissipare la confusione generata da indici finanziari molto lontani dalla realtà: per ridare la giusta luce a un mezzo del quale non sono state espresse tutte le infinite potenzialità.

Anche questa edizione dell'IMW è stata organizzata con la collaborazione di Web Marketing Tools, la prima rivista italiana dedicata a strumenti e strategie per l'economia digitale.

PROGRAMMA

VENERDI' 5 aprile – prima giornata

10.00

Registrazione partecipanti

11.00

Saluto

Alberto Marengi – Presidente Comitato Regionale GI di Federlombardia

Apertura lavori

Dove va il mercato? Scenario Europeo BtoC e BtoB

Paolo Strepavara – Presidente GGI - AIB

11.30

Tra Brambilla e Bezos: internet e ruolo dei giovani - Una nuova sfida generazionale per fare impresa con internet

Carlo Alberto Carnevale-Maffè – SDA Bocconi

12.15

Internet and knowledge management: an international perspective

Mikkel Draebye – Copenhagen Business School

13.00

Lunch (presso Grand Hotel Terme)

“LA RETE E... tre punti dai quali (ri)partire”

14.30

L'Azienda - il nuovo valore nei rapporti tra le aziende

Paolo Cederle – Amministratore Delegato IFaber Gruppo Unicredito

15.30

La Tecnologia - quando un'azienda è “Mobile”... L'integrazione tra applicazioni della forza lavoro e le tecnologie mobili

Luca Tomassini – Presidente e Amministratore Delegato Kelyan-Lab Franco Bernabè Group

Coffee-Break

17.00

Il Cliente - fidelizzare per mantenere: il Loyalty Marketing

Gaetano Giannetto – Amministratore Delegato Epipoli S.p.A.

18.00

“L'imprenditore e la crescita delle Piccole e Medie Imprese: una ricerca pilota” – a cura della Commissione GGI di Confindustria

Fabio Giommi – Sattva

21.00

Cena di Gala (presso Palace Hotel Villa Cortine)

SABATO 6 aprile – seconda giornata

9.30

Intervento

Lucio Stanca – Ministro per l'Innovazione Tecnologica

10.15

Il web è morto, viva il web!

Gianroberto Casaleggio – Amministratore Delegato Gruppo Webegg

Coffee-Break

11.30

TAVOLA ROTONDA:

“Le nuove tecnologie uniscono o dividono?”

Come reagiscono le imprese?”

Paolo Annunziato

– Direttore Area Innovazione e Net Economy di Confindustria

Giovanni Comboni

– Amministratore Delegato Bol Business S.r.l.

Pierluigi Crudele

– Presidente Finmatica S.p.A.

Edoardo Garrone

– Presidente Nazionale Giovani Imprenditori di Confindustria

Sandro Gianoli

– Direttore Generale Sap Italia S.p.A.

Moderata

Carlo Alberto Carnevale-Maffè

12.45

Chiusura dei lavori

Matteo Meroni – Presidente Sezione Piccola Industria AIB
ideatore Internet Marketing Workshop

Scheda di iscrizione Quarto I.M.W. 5 – 6 aprile 2002

Da restituire unitamente alla copia del bonifico, compilata, entro il
29 marzo 2002, a:

Associazione Industriale Bresciana

Gruppo Giovani Imprenditori – Brescia –

Fax 030 2292.280

Tel. 030 2292.279

E-mail ferrari@aib.bs.it

La partecipazione è riservata ai Giovani Imprenditori iscritti al movimento ed ai Titolari di aziende associate AIB. I posti disponibili sono 300.

Cognome _____

Nome _____

Azienda/Ente _____

Via _____

Città _____ c.a.p. _____

P.Iva _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Si, parteciperò alla cena di gala

Si, sarò accompagnato da un ospite alla cena di gala
(costo cena per accompagnatore € **80,00** Iva inclusa)

La quota individuale di partecipazione ai lavori, come illustrato nel programma, è di € **215,00** Iva inclusa e comprende inoltre:

- dispensa con approfondimenti dei temi trattati
- copia del volume “Il web è morto, viva il web”
- abbonamento per un anno alla rivista Web Marketing Tools

Il bonifico bancario dovrà essere effettuato a favore di:

ASSOSERVIZI S.r.l. - Via Cefalonia, 60 - Brescia -

Cod. Fisc. e P. Iva 03 285 520 171

BIPOP sede di Brescia - cc. n° 58791

(ABI 5437 - CAB 11200)

Direttiva art. L. 675/96

Autorizzo A.I.B. - Assoservizi S.r.l. – Via Cefalonia 60 – Brescia – ad inserire i miei dati nelle liste solo ed esclusivamente per l'invio di comunicazioni relative alla prenotazione in oggetto.

Data _____ Firma _____