

**terzo internet marketing**  
**www Workshop**  
**6-7 aprile 2001 @palazzo.arzaga**



CONFINDUSTRIA  
**FEDERLOMBARDIA**



COMITATO REGIONALE  
 GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Legnano, Mantova, Milano, Monza,  
 Pavia, Sondrio, Varese

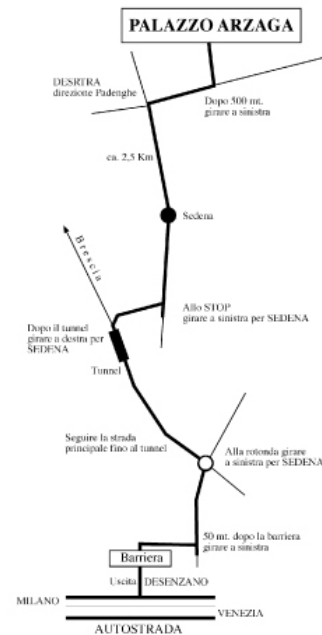
Segreteria organizzativa:  
 Gruppo Giovani Imprenditori di Brescia  
 Tel. 030.2292.279 - Fax 030.2292.280

**I lavori in diretta su internet:**  
[www.ggi.brescia.org](http://www.ggi.brescia.org)

**COME RAGGIUNGERE PALAZZO ARZAGA**  
 Carzago di Calvagese della Riviera (BS) - Tel. 030 680600  
[www.palazzoarzaga.com](http://www.palazzoarzaga.com) - E-mail: [arzaga@arzaga.it](mailto:arzaga@arzaga.it)

Aeroporti: **VILLAFRANCA** (Verona) - **MONTICHIARI** (Brescia)

Autostrada: A4 MILANO-VENEZIA  
 Uscita DESENZANO - girare a sinistra  
 alla rotonda girare a sinistra - direzione BRESCIA  
 Passare la galleria e subito fuori da essa girare a destra per SEDENA  
 seguire le indicazioni per SEDENA  
 3 km dopo Sedena, all'incrocio girare a destra in direzione di  
 PADENGHE  
 dopo mezzo km girare a sinistra per PALAZZO ARZAGA



CONFINDUSTRIA  
 FEDERLOMBARDIA

COMITATO REGIONALE  
 GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

in collaborazione con  
 GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI  
 DELL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA

**terzo internet marketing**  
**www Workshop**  
**6-7 aprile 2001 @ palazzo.arzaga**

**percorso A**  
 Internet Marketing

**percorso B**  
 E-Commerce

From the net to the next



Eccoci alla terza edizione. Molte cose sono cambiate dal Primo Internet Marketing Workshop tenuto nel 1999 a Villa d'Este in riva al Lago di Como... Allora c'era lo stupore e la meraviglia verso qualcosa di sconosciuto che perceivamo come una grande opportunità da cogliere per lo sviluppo delle nostre imprese.

Nel 2000, a Villa Alba di Gardone Riviera, sulle rive del Lago di Garda eravamo invece nel pieno del boom della cosiddetta New Economy, start-up fondate da ragazzi, capitalizzavano in borsa come grandi imprese, perno dell'economia mondiale... Era il momento del dubbio "cosa fare per non restare al palo?".

Oggi, 2001 - Palazzo Arzaga - è il momento della consapevolezza. I castelli di carta sono caduti. Le speculazioni finite. Tornano in auge i principi base dell'economy rispetto alla new. La vera net economy, quella delle imprese che utilizzano internet per rafforzare il loro successo sul solo ed unico mercato, deve ancora partire. Internet, ad una velocità unica ed imparagonabile a qualsiasi altro strumento di comunicazione, sta permeando tutte le realtà, dalla casa alla impresa, dalla scuola alla pubblica amministrazione.

L'Italia fino ad ieri considerata l'ultima ruota del carro, sta portando avanti esempi di eccellenza nelle attività online a tutti i livelli ed i tassi di crescita del fenomeno sono superiori agli altri paesi europei. Ormai si parla di 13 milioni di italiani che hanno accesso al web. Ci ritroviamo quindi per studiare, capire, interpretare. Oggi più di ieri, partecipare all'Internet Marketing Workshop dei Giovani Imprenditori di Federlombardia è importante per aprire il terzo occhio della nostra impresa: quello che vede internet come una opportunità di crescita e maturazione.

Come sempre, l'IMW è organizzato con la collaborazione di Web Marketing Tools, la prima rivista italiana degli strumenti e strategie per l'economia digitale.

Matteo Meroni, Coordinatore IMW

## PROGRAMMA LAVORI III IMW

**VENERDI' 6 aprile** - prima giornata

### SESSIONE PLENARIA

09.00

Registrazione partecipanti

10.00

Apertura lavori

**Alessandro Ciomasci** - Presidente GI Federlombardia  
**Matteo Meroni** - Coordinatore Gruppo Internet GI Confindustria  
**Alberto Bregani** - Fondatore Web Marketing Tools

10.30/11.45

**What's Next? Dall'E-Business all'M-Business.** Prospettive di sviluppo e integrazione tra E-Business, E-Commerce e M-Commerce.

**Francesco Sacco** - Docente E-Strategy - SDA Bocconi  
Segue discussione con il pubblico

11.45/13.00

**Verso l'E-CRM.** Alla ricerca di un equilibrio tra attività online ed offline.

**Andrea Farinet** - Direttore Master Internet Business SDA Bocconi  
Segue discussione con il pubblico

13.00

**Lunch a Palazzo Arzaga**

## SEMINARI POMERIDIANI Strumenti e strategie per l'E-Business

### Percorso "A" - Internet Marketing

14.30

**Le risorse umane:** gestire l'integrazione tra esperienza ed innovazione.  
**Pietro Rizzardini** - Consulente HR and Recruitment

15.30

**Tribal economy:** le Comunità virtuali in un'ottica di Business to Business. Emanuele Dainesi - Senior writer WMT - Tribal Economy

### coffee-break

16.30

**Individui su Web comprano...che cosa?**

**Fabio Giommi** - Consulente aziendale Adcore Strategy Italia  
**Giuseppe Genia** - Responsabile editoriale Clarence.it

### Percorso "B" - E-Commerce

14.30

**Economia, EconoTua, EconoSua:** la vera economia tra Old e New.  
**Tony Gherardelli** - Senior Writer WMT - Direttore Marketing Gruppo Inferentia DNM SpA

15.30

**Il processo di acquisto online e fidelizzazione del cliente.**  
**Sebastiano Missineo** - Consigliere Delegato CommerceNet Italia e co-autore del libro "Il manuale del commercio elettronico" - Giuffrè editore

### coffee-break

16.30

**Percorso evolutivo di una net-company:** aspetti fiscali, civilistici ed organizzativi

**Roberto Bustia** - Partner studio legale e tributario Camozzi e Bonisconi, partner di Nuovo Mercat Borsa Italiana SpA

21.00

**Cena a Palazzo Arzaga**

**SABATO 7 aprile** - seconda giornata

### SESSIONE PLENARIA

09.30

Apertura lavori

09.30/10.15

**Developing Products on Internet Time:** qualità dei prodotti e velocità della risposta al mercato.

**Roberto Verganti** - Direttore Scuola di Dottorato di Ricerca - Politecnico di Milano

10.15/11.00

**Contratti on-line e problematiche fiscali dell'E-Commerce**

**Francesco Santoro** - Direttore Ministero Finanze; co-autore del libro "Il manuale del commercio elettronico" - Giuffrè editore  
Segue discussione con il pubblico

### coffee-break

11.30/12.30

**Gli E-Marketplace** - Visioni e definizioni di un fenomeno in crescita. Quali modelli di business emergenti e quale sviluppo per la piccola e media impresa

**Carlo Alberto Camevale Maffè** - Direttore Master Internet Business SDA Bocconi

CHIUSURA LAVORI

13.00

**Lunch a Palazzo Arzaga**

## FROM THE NET TO THE NEXT

*Incontro con gli Imprenditori*

Apertura lavori **Ugo Gussalli Beretta** - Presidente Aib

15.00/15.45

**From the net to the next:** scenario internazionale sulla quarta generazione di internet

**Carlo Pelanda** - Docente di Scenari globali e co-direttore di Globis, University of Georgia

15.45/16.30

**Tavola Rotonda: Il futuro va veloce?**

Servizi e opportunità in attesa della banda larga

**Fabio Bottari** - Consigliere Delegato Fimmatica,  
**Domenico Chiarini** - Direttore BresciaOnline  
**Stefano Pileri** - Resp. Rete Telecomitalia Wireline Services  
**Pietro Sella** - Dirigente Banca Sella  
**Luigi Della Bora** - Direzione Area Nord-Est Thera SpA

Moderatore:

**Matteo Meroni** - Coordinatore Gruppo Internet GI Confindustria

### Coffee break

17.00/18.30 **10 domande a...**

**Carlo Massarini** - (Rai 3 Mediamente) intervista:

**Elsenerio Piol** - Presidente Pino Venture Partners

**Pierluigi C rudele** - Presidente Fimmatica

**Paolo Annunziato** - Direttore Nucleo Ricerca, Innovazione Net Economy - Confindustria

## Scheda di iscrizione Terzo I.M.W. 6 - 7 aprile 2001

Da restituire unitamente alla copia del bonifico, compilata, entro il **28 marzo 2001**, a:

**Associazione Industriale Bresciana**

Gruppo Giovani Imprenditori - Brescia -

Fax 030 2292.280

Tel. 030 2292.279

E-mail ferrari@aiib.bs.it

La partecipazione è riservata ai Giovani Imprenditori iscritti al movimento ed ai Titolari di aziende associate AIB. I posti disponibili sono 300.

Scegliere il percorso (sarà comunque possibile vedere l'altro percorso attraverso internet o il cd-rom con gli atti e la registrazione):

Percorso "A" - INTERNET MARKETING

Percorso "B" - E-COMMERCE

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Azienda/Ente \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ c.a.p. \_\_\_\_\_

P.Iva \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Sì, parteciperò alla cena

Sì, sarò accompagnato da un ospite alla cena (vedi sotto)

La quota di partecipazione alle due giornate di lavoro, come illustrato nel programma è di Lire 350.000 + Iva e comprende:

- dispensa con approfondimenti dei temi trattati
- cd-rom con la registrazione integrale dei lavori da utilizzare come strumento di ripasso e formazione in azienda
- abbonamento per un anno alla rivista Web Marketing Tools

Costo cena per un accompagnatore Lire 120.000 + Iva

Il bonifico bancario dovrà essere effettuato a favore di:

ASSOSERVIZI S.r.l. - Via Cefalonia 60 - Brescia -

Cod. Fisc. e P. Iva 03 285 520 171

BIPOP sede di Brescia - cc. n° 58791

[ABI 5437 - CAB 11200]

Direttiva art. L. 675/96

Autorizzo A.I.B. - Assoservizi S.r.l. - Via Cefalonia 60 - Brescia - ad

inserire i miei dati nelle liste solo ed esclusivamente per l'invio di comunicazioni relative alla prenotazione in oggetto.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Coordinamento editoriale **web marketing tools**