



Villa Fenaroli Palace Hotel

Via Mazzini, 14 - Rezzato (BS)
Tel. 030.2793223 - Fax 030.2594111
www.hotelvillafenaroli.com
info@hotelvillafenaroli.com



COME RAGGIUNGERE
Villa Fenaroli Palace Hotel

Principali distanze

Brescia: 5 Km - Lago di Garda: 25 Km - Lago d'Iseo: 35 Km
Mantova: 85 Km - Verona: 50 Km - Venezia: 170 Km
Bergamo: 50 Km - Milano: 100 Km

Autostrada

A4 Milano - Venezia: uscita - Brescia est: 3 Km

Aeroporti

Bergamo Orio al Serio: 50 Km
Milano Linate: 100 Km - Milano Malpensa: 150 Km

G.C.A. ITALIA
Servizi Giudiziali alle Imprese

CABRA®
ENGINEERING srl

COM-SERVICE
FINITURE DI INTERNI

C.S.M.T.
GESTIONE
centro servizi multisettoriale e tecnologico

10°
DECIMO **imw**

PER INFORMAZIONI:
Segreteria organizzativa
Gruppo Giovani Imprenditori A.I.B.
ferrari@aib.bs.it - Tel. 0302292.279
www.ggi.brescia.org

AIB
associazione industriale bresciana
gruppo giovani imprenditori

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA
COMITATO REGIONALE GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA

QUALE ETICA NELLA SOCIETÀ E NELL'IMPRESA GLOBALE?

10°
DECIMO **imw**



11
APRILE
2008

VILLA FENAROLI
PALACE HOTEL Rezzato (Brescia)

OBIETTIVO
Lavoro®

QUALE ETICA NELLA SOCIETÀ E NELL'IMPRESA GLOBALE?



L'ETICA è diventata negli ultimi anni uno degli elementi a maggior valore aggiunto per le società, indipendentemente dalla loro dimensione. Etica da intendersi come responsabilità sociale delle imprese e degli imprenditori verso gli stakeholders: i clienti, i fornitori, i soci, le istituzioni, l'ambiente e il proprio personale dipendente. Per le aziende è qualcosa che va oltre i meri obblighi e adempimenti previsti dalla Legge e che porta le stesse ad investire di propria volontà e per propria scelta.

A livello istituzionale, l'Unione Europea ha mosso i primi passi nella sensibilizzazione della Responsabilità Sociale già nel 2000 in occasione del Vertice di Lisbona promuovendo l'importanza e la necessità di migliorare tale valore considerato "non tangibile". Sempre nel 2001, la Commissione Europea, attraverso la pubblicazione del "Libro Verde", ha voluto sottolineare come la Corporate Social Responsibility (CSR) sia una "...integrazione su base volontaria da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro interazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

Nel 2006 è stata una ricerca promossa dalla Commissione Cultura di Confindustria a mettere in risalto aspetti più o meno positivi di questo fenomeno. L'elemento essenziale che è emerso è che "se da un lato, rispetto ad alcuni anni fa, ha preso certamente piede una considerazione positiva della responsabilità sociale d'impresa, come leva per una migliore integrazione e impegno sociale delle imprese, dall'altro emerge una visione ancora tradizionale, molto legata al rapporto di lavoro".

Oggi, è fondamentale che sempre più imprese comprendano come una maggiore responsabilità sociale al loro interno permetta di raggiungere e di consolidare un notevole vantaggio strategico. Tale comportamento non può che migliorare le prospettive future di vita e di sviluppo del mondo circostante.

A livello internazionale è stato sviluppato il "Dow Jones Sustainability World Index", un indice che coinvolge le imprese più attente e focalizzate verso l'impegno di una corretta crescita sostenibile. Solamente cinque sono le imprese italiane che ne fanno parte e tutte di grande dimensione. Ciò non toglie che altre imprese di differenti dimensioni non abbiano nel loro DNA un comportamento etico e socialmente responsabile.

PROGRAMMA - 11 aprile 2008

Ore 14.00 - **Registrazione partecipanti**

Ore 14.30 - **Apertura dei lavori**

Francesco Franceschetti - Presidente Gruppo Giovani Imprenditori - AIB

Marco Campanari - Presidente Comitato Regionale Giovani Imprenditori
Confindustria Lombardia

Ore 14.45 - **Interventi**

Saluto di Mons. Serafino Corti

Etica di Impresa in un mondo globalizzato

Presentazione del libro "Il Bilancio Sociale e il Modulo Aziendale Etico"

Marco Eugenio Di Giandomenico - Università degli Studi di Firenze

Etica nella Società globalizzata

Robert Gahl - Università Pontificia della Santa Croce - Roma

Ore 15.45 - **TAVOLA ROTONDA - "Etica e Società"**

Gianfranco Fabi - Vicedirettore Vicario Il Sole 24 Ore

Armando Fumagalli - Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

Marco Morganti - A.D. Banca Prossima Gruppo Intesa San Paolo

Ore 16.30 - **Coffee break**

Ore 17.00 - **TAVOLA ROTONDA "Etica e Ambiente"**

Mario Arquilla - Presidente Ste Energy S.p.A.

Roberto Zago - Presidente SOLES

Giovanni Battista Zorzoli - Vicepresidente ISES ITALIA

Ore 17.40 - **TAVOLA ROTONDA "Etica e Impresa"**

Brunello Cucinelli - Presidente - Brunello Cucinelli S.p.A.

Domenico De Masi - Università La Sapienza - Roma

Marco Maggi - Resp. Com. e Corporate Identity - Obiettivo Lavoro S.p.A.

Carlo Secchi - Direttore ISLA - Università Bocconi - Milano

Modera

Sebastiano Barisoni - Radio 24-Il Sole 24 Ore
