

# IL NOSTRO VIAGGIO VERSO UNA COMUNICAZIONE SANA E RESPONSABILE

## # HATERFREEZONE



### PROGRAMMA

28 APRILE 2022 ORE 15:00  
TEATRO GRANDE DI BRESCIA

#### PARTENZA:

##### FAKE NEWS & DEBUNKER DELLE NOTIZIE

*I racconti degli imprenditori*

**CARLO MANGINI** - Direttore Marketing e Sviluppo Commerciale Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

**STEFANIA TRIVA** - Presidente di COPAN Group

*Guerra alle fake news*

**DAVID PUENTE** - Fact-checker e Vice Direttore di Open.online

#### PRIMA TAPPA:

##### COSTRUIRE LA COMUNICAZIONE (CHE CI PIACE)

**MARCO CARTASEGNA** - Fondatore e CEO di Torcha

**SILVIO MALVOLI** - Fondatore e Presidente Associazione Italiana Giornalismo Costruttivo

**ALESSANDRO TOMMASI** - Fondatore e CEO di WILL

#### SECONDA TAPPA:

##### COMUNICAZIONE E BUSINESS

**VERONICA CIVIERO** - Digital Marketing Expert, Meta, L'ORÉAL, P&G

**ALESSIO CREMONESE** - CEO MVC Group

**FABIO SANTINI** - Executive Director Commercial Partner Microsoft Italia

#### ARRIVO:

##### HATERS? NO, GRAZIE!

**BEPPE SEVERGNINI** - Giornalista

**ANNA TRIPOLI** - Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Brescia

MODERA I LAVORI **MARIANGELA PIRA** - Giornalista e Conduttrice di Sky Tg24

PARTNER

**BPER:**  
Banca

MAIN SPONSOR

**Marsh**

SPONSOR

**ZADEI CLINIC**  
la salute è armonia

**matchlat**  
MARKET ANALYSIS

SPONSOR TECNICI

**ID LIMELIGHT**

VIDEO &  
LIVE GRAPHIC BY

**LABA** LIBERA  
ACCADEMIA  
BELLE ARTI

Per iscriversi **CLICCA QUI**