

IL NOSTRO VIAGGIO VERSO UNA COMUNICAZIONE SANA E RESPONSABILE

HATERFREEZONE



PROGRAMMA

28 APRILE 2022 ORE 15:00
TEATRO GRANDE DI BRESCIA

PARTENZA:

FAKE NEWS & DEBUNKER DELLE NOTIZIE

I racconti degli imprenditori

CARLO MANGINI - Direttore Marketing e Sviluppo Commerciale Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano

STEFANIA TRIVA - Presidente di COPAN Group

Guerra alle fake news

DAVID PUENTE - Fact-checker e Vice Direttore di Open.online

PRIMA TAPPA:

COSTRUIRE LA COMUNICAZIONE (CHE CI PIACE)

MARCO CARTASEGNA - Fondatore e CEO di Torcha

SILVIO MALVOLI - Fondatore e Presidente Associazione Italiana Giornalismo Costruttivo

ALESSANDRO TOMMASI - Fondatore e CEO di WILL

SECONDA TAPPA:

COMUNICAZIONE E BUSINESS

VERONICA CIVIERO - Digital Marketing Expert, Meta, L'ORÉAL, P&G

ALESSIO CREMONESE - CEO MVC Group

FABIO SANTINI - Executive Director Commercial Partner Microsoft Italia

ARRIVO:

HATERS? NO, GRAZIE!

BEPPE SEVERGNINI - Giornalista

ANNA TRIPOLI - Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Brescia

MODERA I LAVORI **MARIANGELA PIRA** - Giornalista e Conduttrice di Sky Tg24

PARTNER

BPER:
Banca

MAIN SPONSOR

Marsh

SPONSOR

ZADEI CLINIC
la salute è armonia

match:lat
MARKET ANALYSIS

SPONSOR TECNICI

ID LIMELIGHT

VIDEO &
LIVE GRAPHIC BY

LABA LIBERA
ACCADEMIA
BELLE ARTI

Per iscriversi **CLICCA QUI**